

Presse-Information

Stuttgart, 13.12.2018

Wüstenrot übernimmt Aachener Bausparkasse

Neue Kooperationspartner gewonnen – Weitere Stärkung der Vertriebskraft

Die Wüstenrot Bausparkasse AG, ein Unternehmen der Stuttgarter Wüstenrot & Württembergische-Gruppe (W&W), erwirbt die Aachener Bausparkasse AG (ABAG). Die Übernahme stärkt den Wachstumskurs der traditionsreichsten deutschen Bausparkasse weiter. Der Kaufvertrag wurde jetzt unterzeichnet und bedarf noch der kartell- und aufsichtsrechtlichen Zustimmung. Über den Kaufpreis wurde zwischen den Beteiligten Stillschweigen vereinbart. Insbesondere für die Kunden ergeben sich eine Reihe positiver Effekte.

Schon heute ist Wüstenrot mit einem Brutto-Neugeschäft von rund 13,6 Milliarden Euro (Geschäftsjahr 2017) die Nummer zwei am Markt. Die Bausparkasse verfügt zudem über die am dichtesten gespannte Vertriebswege-Aufstellung. Mit den eigenen Außendienstorganisationen von Wüstenrot und den Württembergischen Versicherungen, zahlreichen Kooperationen im Bank- und Versicherungsbereich sowie durch die Präsenz im Makler- und Direktgeschäft kann Wüstenrot derzeit ein Kundenpotenzial im zweistelligen Millionenbereich erreichen.

Durch die Übernahme der Aachener Bausparkasse geht Wüstenrot mit den bisherigen Eigentümern der ABAG, die aus dem Versicherungsbereich stammen, langfristige Kooperationen im Bauspar- und Baufinanzierungsgeschäft ein und wird deren exklusiver Produktpartner. Das zusätzliche jährliche Neugeschäftsvolumen liegt für Wüstenrot im dreistelligen Millionenbereich. Gleichzeitig werden die Kunden zukünftig von einem der leistungsstärksten und mehrfach ausgezeichneten Unternehmen im Bausparbereich betreut.

Dazu Bernd Hertweck, Vorstandsvorsitzender der Wüstenrot Bausparkasse: „Wir freuen uns, die traditionsreiche Aachener Bausparkasse in unser Unternehmen aufnehmen zu dürfen. Für die Kunden und unsere neuen Kooperationspartner wird Wüstenrot ein leistungsstarker und vertrauenswürdiger Partner sein. Die Marke Wüstenrot genießt bei den Menschen sehr hohe Glaubwürdigkeit und Akzeptanz und steht für beste Produkt- und Servicequalität.“

Wüstenrot & Württembergische AG
Kommunikation
Gutenbergstraße 30
70176 Stuttgart

Ihr Ansprechpartner:
Dr. Immo Dehnert
Leiter Kommunikation und Pressesprecher

Telefon: 0711 662-721470
E-Mail: immo.dehnert@ww-ag.com

Internet: <http://www.ww-ag.com>

Davon möchten wir auch die Kunden unserer neuen Kooperationspartner gerne überzeugen, so wie uns dies bei unseren früheren Zukäufen bereits bestens gelungen ist.“

Bisherige Eigentümer der Aachener Bausparkasse AG, die im Jahr 2012 durch die Verschmelzung der Aachener Bausparkasse Aktiengesellschaft mit der HUK-Coburg Bausparkasse AG in ihrer heutigen Form entstand, sind neun voneinander unabhängige Versicherungsunternehmen. Dazu zählen die ARAG, Barmenia, Continentale, Gothaer, HUK-COBURG, LVM, Mecklenburgische, Universa und die WWK Versicherungen. Die Aachener Bausparkasse hat rund 300 Mitarbeiter. Sie ist sowohl mit einem eigenen Außendienst wie auch über Vertriebspartner am Markt präsent. Der Vorstandsvorsitzende der Aachener Bausparkasse AG, Dr. Christoph Bollrath, erklärt dazu: „Ich begrüße es, dass die Aachener Bausparkasse nach wirtschaftlich überaus schwierigen Jahren eine starke Bausparkasse als Eigentümer bekommt. Unsere Kunden und Vertriebe profitieren dabei von der Servicestärke und der hohen Kompetenz eines der führenden Anbieter in diesem Segment.“

Wüstenrot baut Rolle als führende Kooperationsbausparkasse aus

Der Erwerb der Aachener Bausparkasse ist die dritte Akquisition von Wüstenrot im Bausparbereich innerhalb des letzten Jahrzehnts. Im Jahr 2009 erfolgte der Kauf der Münchener Vereinsbank Victoria Bauspar AG (VVB), ein Jahr später erwarb Wüstenrot von der Commerzbank die Allianz Dresdner Bauspar AG mit Sitz in Bad Vilbel. Beide Akquisitionen trugen wesentlich dazu bei, Wüstenrot zur Bausparkasse mit der größten Vertriebsleistung im Kooperationsbereich zu entwickeln.

Zum jährlichen Neugeschäft von Wüstenrot steuern heute Partner wie beispielsweise die Commerzbank, die OLB, die UniCredit aus dem Bankbereich sowie Versicherungen wie Allianz oder Ergo bereits einen großen Anteil bei. Bernd Hertweck: „Wüstenrot hat sich sowohl durch den eigenen Außendienst als auch mithilfe von zahlreichen Partnern erfreulich entwickelt. Zugleich sorgt unser breiter Vertriebsansatz auch in Zukunft für optimale Geschäftschancen im Bauspar- und Baufinanzierungssektor. Mit der Übernahme der Aachener Bausparkasse setzen wir unseren Wachstumskurs konsequent fort.“

Die Wüstenrot & Württembergische-Gruppe (W&W)

1999 aus dem Zusammenschluss der beiden Traditionsunternehmen Wüstenrot und Württembergische entstanden, entwickelt und vermittelt die Wüstenrot & Württembergische-Gruppe heute die vier Bausteine moderner Vorsorge: Absicherung, Wohneigentum, Risikoschutz und Vermögensbildung. Als börsennotierter Konzern mit Sitz in Stuttgart verbindet die W&W die Geschäftsfelder Wohnen, Versicherung und brandpool als gleichstarke Säulen und bietet auf diese Weise jedem Kunden die Vorsorgelösung, die zu ihm passt. Dabei setzt sie auf den Omnikanalvertrieb, der von eigenen Außendiensten über Kooperations- und Partnervertriebe sowie Makleraktivitäten bis hin zu digitalen Initiativen reicht. Derzeit arbeiten rund 13.000 Menschen im Innen- und Außendienst für die W&W-Gruppe.